Plano de Trabalho

IDENTIFICAÇÃO

Região Turística: Circuito das Nações
Município: Quatá - SP
Período de Vigência do Plano: 2026-2027
Responsável pela Gestão/Governança: Luis Augusto Simões Boscardin

APRESENTAÇÃO

Quatá possui potencial turístico nos segmentos natural, cultural e histórico, com destaque para a Cachoeira Timbé (Fenda), Toca da Onça, Memorial Histórico, Igreja Matriz e Praça da Fonte. O município também conta com eventos tradicionais que atraem visitantes da região, como o Julinão Caipira, Encontro de Carros Antigos e o Natal Iluminado.

O Balneário Municipal, que já foi um importante espaço de lazer, encontra-se atualmente desativado e aguarda ações para sua recuperação. Diante disso, o município busca valorizar seus demais atrativos e eventos, fortalecendo gradualmente a atividade turística local.

A gestão do turismo está vinculada à Secretaria de Cultura e Turismo, com participação do COMTUR, enquanto o FUMTUR encontra-se em processo de aprovação. Não há comunidades tradicionais envolvidas com o turismo. Nesse processo de estruturação, Quatá busca fortalecer a gestão, manter sua participação no Mapa do Turismo Brasileiro e melhorar sua classificação, observados os critérios e procedimentos vigentes.

OBJETIVO GERAL

Fortalecer a governança, promover a estruturação, a promoção e a diversificação do turismo municipal, mantendo Quatá no Mapa do Turismo Brasileiro e contribuindo para sua evolução nos critérios de regionalização e desenvolvimento turístico.

OBJETIVO ESPECÍFICO

a) Fortalecer a formalização e participação dos empreendimentos turísticos na gestão do turismo municipal;
b) Valorizar e promover os atrativos naturais, culturais e históricos de Quatá, ampliando a percepção sobre o que o município tem a oferecer;
c) Apoiar a permanência de Quatá no Mapa do Turismo Brasileiro e promover sua evolução nos critérios de regionalização e desenvolvimento turístico;
d) Fortalecer a produção de informações sobre visitantes e demanda turística para subsidiar o planejamento municipal.

METAS

- Cadastrar 100% dos empreendimentos turísticos com obrigatoriedade de registro no Cadastur;
- Desenvolver material de apoio para incentivar e orientar os empreendimentos turísticos a se cadastrarem no Cadastur;
- Apoiar a inclusão e atualização dos eventos turísticos municipais nos calendários oficiais aplicáveis, observados os procedimentos vigentes;
- Desenvolver ações de divulgação e promoção dos atrativos naturais, culturais, históricos nos eventos de Quatá;
- Acompanhar os critérios, documentos, informações e prazos relacionados à permanência e atualização do município no Mapa do Turismo Brasileiro;
- Coletar e sistematizar dados estatísticos sobre a demanda turística do município;
- Elaborar e, conforme disponibilidade de recursos, iniciar a implantação da sinalização turística dos principais atrativos do município;
- Aplicar a emenda impositiva de R$ 18.000,00 em ações concretas de desenvolvimento turístico, conforme plano de aplicação deste documento.

AÇÕES

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
Mapear, orientar e acompanhar os empreendimentos obrigados ao Cadastur	Identificar os empreendimentos com obrigatoriedade de registro, orientar sobre os procedimentos para cadastro e acompanhar a regularização até a conclusão	01/07/2026 a 30/08/2026	31/08/2026	Recursos humanos	Equipe municipal de turismo e membros do COMTUR
Elaborar e disponibilizar material de apoio sobre o Cadastur	Desenvolver material informativo digital para orientar os empreendimentos turísticos sobre o Cadastur, destacando sua importância, os casos de obrigatoriedade, os benefícios do cadastro e os principais passos para realizá-lo	06/07/2026 a 30/12/2026	Ação contínua	Recursos humanos e físicos	Equipe municipal de turismo e membros do COMTUR

Apoiar a inclusão e atualização dos eventos turísticos nos calendários oficiais aplicáveis	Organizar e manter atualizadas as informações dos eventos de interesse turístico do município, observando os procedimentos do Calendário Turístico Oficial do Brasil e dos calendários oficiais estaduais ou distrital	06/07/2026 a 20/12/2026	23/12/2026	Recursos humanos e físicos	Equipe municipal de turismo
Promover os atrativos em conjunto com os eventos do município	Apresentar os atrativos naturais, culturais e históricos de Quatá durante os eventos municipais, incentivando os participantes a conhecerem outros pontos turísticos do município	01/07/2026 a 31/12/2026	Ação contínua e executada nos eventos	Recursos humanos e físicos	Equipe municipal de turismo e membros do COMTUR
Acompanhar os critérios, documentos e prazos relacionados ao Mapa do Turismo Brasileiro	Monitorar os critérios, documentos, informações e prazos aplicáveis à permanência e atualização do município no Mapa do Turismo Brasileiro, articulando as providências necessárias junto aos setores responsáveis	01/07/2026 a 31/12/2027	Ação contínua	Recursos humanos e físicos	Equipe municipal de turismo

Implantar pesquisa de perfil e demanda turística do município	Desenvolver e manter a aplicação de pesquisa para coletar dados sobre o perfil e as características dos visitantes e turistas de Quatá, visando subsidiar o planejamento das políticas públicas e o desenvolvimento do turismo municipal	01/07/2026 a 31/12/2027	Ação contínua e executada nos eventos e demais pontos definidos	Recursos humanos e físicos	Equipe municipal de turismo
Elaborar e executar a primeira etapa do projeto de sinalização turística	Definir os atrativos prioritários, os pontos de instalação, a quantidade, os tipos de sinalização e as informações que irão compor as placas, consolidando o projeto técnico e, conforme disponibilidade e regras de execução, implantando a primeira etapa	01/01/2026 a 31/12/2027	Projeto e primeira etapa de implantação até 31/12/2026	Recursos humanos, físicos e financeiros	Equipe municipal de turismo, membros do COMTUR e Diretoria de Trânsito Municipal

MONITORAMENTO

Descrição da Ação	Objetivo/Meta associados	Indicador chave	Unidade de Medida	Frequência do Monitoramento	Resultados Apurados	Análise e Recomendações	Responsável
Mapear, orientar e acompanhar os empreendimentos obrigados ao Cadastur	Fortalecer a formalização e participação dos empreendimentos turísticos na gestão do turismo municipal	Percentual de empreendimentos obrigados cadastrados	%	Semestral	46,2% dos empreendimentos obrigatórios já foram cadastrados	O acompanhamento ampliou a orientação aos empreendimentos e identificou pendências de cadastro. Recomenda-se manter o monitoramento	Equipe municipal de turismo e presidente do Comtur
Elaborar e disponibilizar material de apoio sobre o Cadastur	Fortalecer a formalização e participação dos empreendimentos turísticos na gestão do turismo municipal	Número de empreendimentos que receberam o material	Nº de empreendimentos	Anual	05 empreendimentos receberam o material	O material elaborado tem orientado os empreendimentos sobre o cadastro no Cadastur. Recomenda-se mantê-lo atualizado	Equipe municipal de turismo e presidente do Comtur

Apoiar a inclusão e atualização dos eventos turísticos nos calendários oficiais aplicáveis	Valorizar e promover os atrativos naturais, culturais e históricos de Quatá	Número de eventos encaminhados/ incluídos nos calendários oficiais aplicáveis	Nº de eventos	Anual	Seis eventos foram inseridos no calendário (até a data de envio deste plano)	Os eventos municipais vêm sendo organizados para atualização nos calendários oficiais. Recomenda-se manter a atualização e observar os fluxos vigentes	Equipe municipal de turismo
Promover os atrativos em conjunto com os eventos do município	Valorizar e promover os atrativos naturais, culturais e históricos de Quatá	Número de eventos com divulgação dos atrativos turísticos	Nº de eventos	Semestral	Três eventos em que os atrativos já foram divulgados (até a data de envio deste plano)	A ação ampliou o conhecimento sobre os atrativos de Quatá. Recomenda-se manter a divulgação integrada com materiais impressos sobre os atrativos	Equipe municipal de turismo e presidente do Comtur

Acompanhar os critérios, documentos e prazos relacionados ao Mapa do Turismo Brasileiro	Apoiar a permanência de Quatá no Mapa do Turismo Brasileiro e promover sua evolução nos critérios de regionalização e desenvolvimento turístico	Concluído Em andamento Não iniciado	Status	Anual	Em andamento	Manter monitoramento contínuo, registrar evidências e buscar melhoria da classificação do município	Equipe municipal de turismo
Implantar pesquisa de perfil e demanda turística do município	Fortalecer a produção de informações sobre visitantes e demanda turística para subsidiar o planejamento municipal	Número de questionários respondidos	Nº de respostas	Trimestral	86 questionários respondidos no período	Os dados coletados subsidiarão o planejamento turístico e o projeto do Plano Diretor de Turismo. Recomenda-se manter a pesquisa de forma periódica	Equipe municipal de turismo e Comtur

Elaborar e executar a primeira etapa do projeto de sinalização turística	Apoiar a permanência de Quatá no Mapa do Turismo Brasileiro e promover sua evolução nos critérios de regionalização e desenvolvimento turístico	Projeto de sinalização turística elaborado e número de pontos/placas da primeira etapa executados	Sim/Não e Nº	Anual	Projeto técnico elaborado; implantação física condicionada à disponibilidade e execução do recurso	Manter o projeto atualizado e executar a primeira etapa conforme disponibilidade financeira e procedimentos legais	Equipe municipal de turismo e presidente do Comtur

PLANO DE APLICAÇÃO DA EMENDA IMPOSITIVA – R$ 18.000,00

A emenda será vinculada a ações concretas de desenvolvimento turístico. O COMTUR atuará no planejamento, acompanhamento e avaliação; a execução financeira e as contratações observarão a legislação municipal, a classificação orçamentária e os procedimentos administrativos competentes.

Ação	Valor	Aplicação	Produto/ Entrega
Sinalização turística – primeira etapa	R$ 7.000,00	Projeto/adequação, priorização e/ou execução inicial de sinalização, conforme legislação e contratação aplicáveis	Projeto e primeira etapa de sinalização; registros
Material de divulgação e mapa turístico	R$ 4.000,00	Mapa turístico, folder, QR Codes e materiais digitais/institucionais	Material promocional disponibilizado

Produção de fotos e vídeos dos atrativos	R$ 3.000,00	Produção e organização de conteúdo audiovisual	Banco de fotos e vídeos
Pesquisa e levantamento de dados turísticos	R$ 2.000,00	Aplicação, organização, tratamento e apresentação de dados de demanda	Relatório de pesquisa
Capacitação/fortalecimento do trade turístico	R$ 2.000,00	Ação formativa em atendimento, Cadastur, promoção e/ou sustentabilidade	Capacitação realizada e avaliação
TOTAL	R$ 18.000,00		

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Ação	Valor	Entrega
Sinalização	R$ 7.000,00	Projeto/adequação e primeira etapa, conforme execução legal e disponibilidade
Divulgação/mapa	R$ 4.000,00	Mapa, folder, QR Codes e materiais
Fotos e vídeos	R$ 3.000,00	Banco audiovisual
Pesquisa	R$ 2.000,00	Relatório de demanda
Capacitação	R$ 2.000,00	Ação de qualificação

AVALIAÇÃO FINAL

Ao final do período do Plano de Trabalho, deverá ser realizada avaliação comparando as metas previstas, as ações executadas, os produtos entregues, os recursos aplicados e os resultados alcançados.

Destacam-se como resultados já apurados a elaboração e disponibilização de material de apoio sobre o Cadastur, a inserção de eventos em calendário, a divulgação dos atrativos em eventos, a realização da pesquisa de demanda e a elaboração do projeto de sinalização; A meta de cadastramento dos empreendimentos no Cadastur foi parcialmente cumprida, sendo necessário manter as ações de orientação e incentivo aos empreendedores para ampliar esse percentual; O acompanhamento do Mapa do Turismo Brasileiro deverá permanecer contínuo, com registro das providências, documentos e prazos aplicáveis.

A implantação física da sinalização deverá avançar conforme disponibilidade de recursos e procedimentos administrativos. De modo geral, o plano contribui para a organização e estruturação do turismo no município, devendo dar continuidade às ações de Cadastur, pesquisa de demanda, promoção dos atrativos, sinalização, qualificação do trade e acompanhamento do Mapa do Turismo Brasileiro.

RESPONSABILIDADES

O COMTUR exercerá suas atribuições de planejamento, proposição, acompanhamento, articulação e controle social da política municipal de turismo, nos limites da legislação aplicável. A Secretaria de Cultura e Turismo e os demais setores municipais competentes atuarão na execução administrativa das ações. A execução financeira da emenda não é presumida como atribuição do COMTUR.

ASSINATURAS

Documento assinado digitalmente
gov.br
LUIS AUGUSTO SIMOES BOSCARDIN
Data: 03/09/2026 20:14:07-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

Luis Augusto Simões Boscardin
Presidente do COMTUR

Ciente:

MARCIO BIDOIA:05878010852
Assinado de forma digital por MARCIO BIDOIA:05878010852
Dados: 2026.09.04 08:24:00 -03'00'

_____

Marcio Bidóia
Prefeito Municipal

Documento assinado digitalmente
gov.br
GUSTAVO PILIZARI
Data: 03/09/2026 17:46:29-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

Gustavo Pilizari
Secretário de Cultura e Turismo

REFERÊNCIAS NORMATIVAS CONSIDERADAS

- Portaria MTur nº 1, de 30 de janeiro de 2026, e alterações pela Portaria MTur nº 5, de 18 de fevereiro de 2026, relativas ao Programa de Regionalização do Turismo, Mapa do Turismo Brasileiro e categorização.
- Portaria MTur nº 7, de 3 de abril de 2025, alterada pela Portaria MTur nº 26, de 10 de setembro de 2025, relativa ao Calendário Turístico Oficial do Brasil.
- Plano Nacional de Turismo 2024–2027 e demais normas aplicáveis às ações previstas.